

Workship

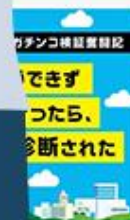
Workship MAGAZINE 媒体資料



Workship
MAGAZINE

ENGINEER DESIGNER MARKETER FREELANCE

PICK UP





FREELANCE

「WAW日本橋」に行ってみた！まるでシリコンバレーのような 事業場【コワーキングスペース探訪 vol.14】(PR)

PR | コワーキングスペース | コワーキングスペース探訪

※2024年1月更新

会社名	株式会社GIG
所在地	東京都中央区日本橋日本橋浜町-11-8 パークレックス日本橋浜町4階
代表者	岩上 貴洋
資本金	1億7,665万円(資本準備金含む)
社員数	100名(アルバイト・インターン含)
事業内容	<p>デジタルコンサルティング事業</p> <ul style="list-style-type: none"> - マーケティング戦略・ブランディング戦略 - クリエイティブ制作 - システム開発・サーバ構築 - コンテンツマーケティング支援 など <p>スキルシェア事業</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop の運営 - Workshop MAGAZINE の運営 - Workshop SPACEの運営 など
認証・受賞	<p>Webグランプリコーポレートサイト賞 AWS Technology Partner AWWARDS - SITE OF THE DAY DesignAsia - Design of the day</p>  



媒体説明

Workship MAGAZINEは、**日本最大級のフリーランス・副業メディア**です。

エンジニア、デザイナー、マーケターなどデジタル系専門職のフリーランス・副業者にとって役立ち、刺激になる情報をお届け。フリーランス・副業向けニュースや最新ツール、著名人インタビュー、専門家コラムなど、さまざまな情報を発信中です。2017年5月より運営開始。



媒体責任者
内田 一良

早稲田大学大学院にてメディア表象研究を行う。2018年に株式会社GIGへ入社、同年よりWorkship MAGAZINEの責任者を務める。半年で同メディアのアクセス数を約50倍にするなど、柔軟なコンテンツ企画と堅実なSEO設計を得意とする。



編集長
齊藤 颯人

上智大学在学中に学生フリーランスとして独立しそのまま新卒フリーランスになる。2020年よりWorkship MAGAZINE編集部に所属し、2023年に編集長就任。豊富なフリーランス経験を活かし、読者のニーズをとらえた記事制作を行う。

Workship MAGAZINEのこだわりは、**フリーランス・副業人材に役立つリアルな情報**の発信。

編集部員は日常的にフリーランスや副業者、デジタル系専門職の方々とかかわっています。彼らがいまどんな情報を欲しており、どんな話題を求めているのか、丁寧にリサーチした上での記事制作が可能です。

ソーシャルで
話題になる特集

国内外の最新
デジタル情報

フリーランス
副業ノウハウ

BUSINESS



ロート製薬さん！よく分からないので、デスクワーカーにおすすめの目薬を教えてください！

<https://goworkshop.com/magazine/rohto-eye-drops/>

FREELANCE



混乱を経て格差がひらく？ 歴史に学ぶ、2025年に生きるフリーランスの希望

<https://goworkshop.com/magazine/huuuu-2025work-12/>

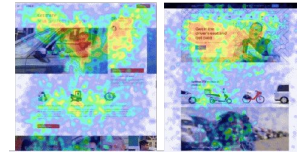
ENGINEER



【体験レポート】COACHTECHで未経験→フリーランスエンジニアって本当にできるの？ コーディング×プログラミングスクールを体験してみた

<https://goworkshop.com/magazine/coachtech/>

DESIGNER



Uberがアイトラッキングを利用してWebデザインを改善。その全貌を、新旧比較で大公開

<https://goworkshop.com/magazine/uber-web-eyetracking-design/>

MARKETER



「フォロワー1万人にセンスはいらぬ！匿名ツイッター・みる兄さんの仮面の裏側」必要なのは徹底と再現性

<https://goworkshop.com/magazine/twitter-marketing-5/>

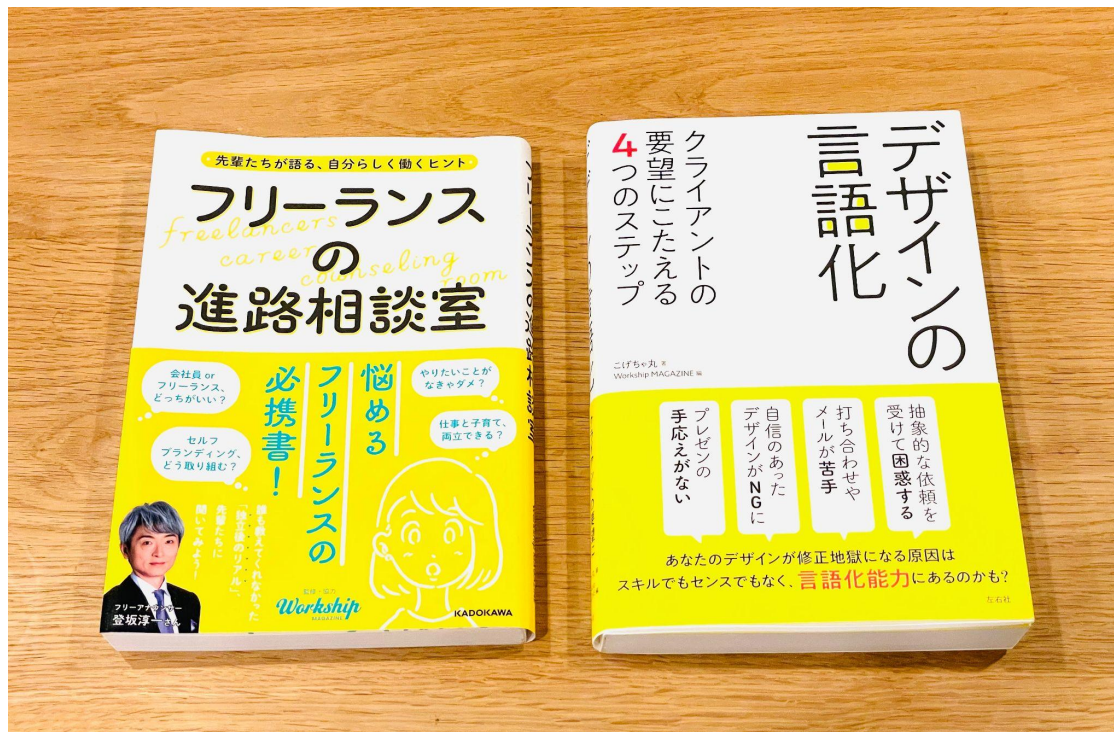
Workship MAGAZINEは**複数の媒体社と提携**しており、配信記事が広く拡散される土壌があります。

提携媒体社一例(順不同):

NTTドコモ株式会社、株式会社 ZUU、スマートニュース株式会社、株式会社ユーザベース ...他

The logo for NTT docomo, featuring the word "docomo" in a bold, red, lowercase sans-serif font, with "NTT" in a smaller, red, uppercase sans-serif font positioned above the "d".The logo for ZUU, consisting of a stylized red graphic element on the left that resembles a folded ribbon or a series of overlapping rectangular shapes, followed by the letters "ZUU" in a large, bold, black, uppercase sans-serif font.The logo for SmartNews, featuring a colorful icon on the left that looks like a smartphone screen with a grid of colored blocks (red, orange, green, blue) and a white background with a grid pattern, followed by the text "SmartNews" in a black, sans-serif font.The logo for NEWS PICKS, featuring a stylized black graphic element on the left that resembles a hand holding a pen or a stylized letter "N", followed by the text "経済を、もっとおもしろく。" in a black, sans-serif font, and "NEWS PICKS" in a large, bold, black, uppercase sans-serif font with horizontal lines underlining the letters.

Workship MAGAZINEの活動は、Webにとどまりません。2021年には書籍『**フリーランスの進路相談室**』(KADOKAWA)、2023年には書籍『**デザインの言語化**』(左右社)を刊行。全国書店にて販売中です。そのほかにも、フリーランス・副業相談コミュニティ『Workship LAB』や、媒体主催のイベントなど、フリーランス・副業者にとって役立つさまざまな活動を行っています。



Workship
LAB



月間アクセス

50 万 views

月間訪問者数

35 万人

X(旧Twitter)フォロワー

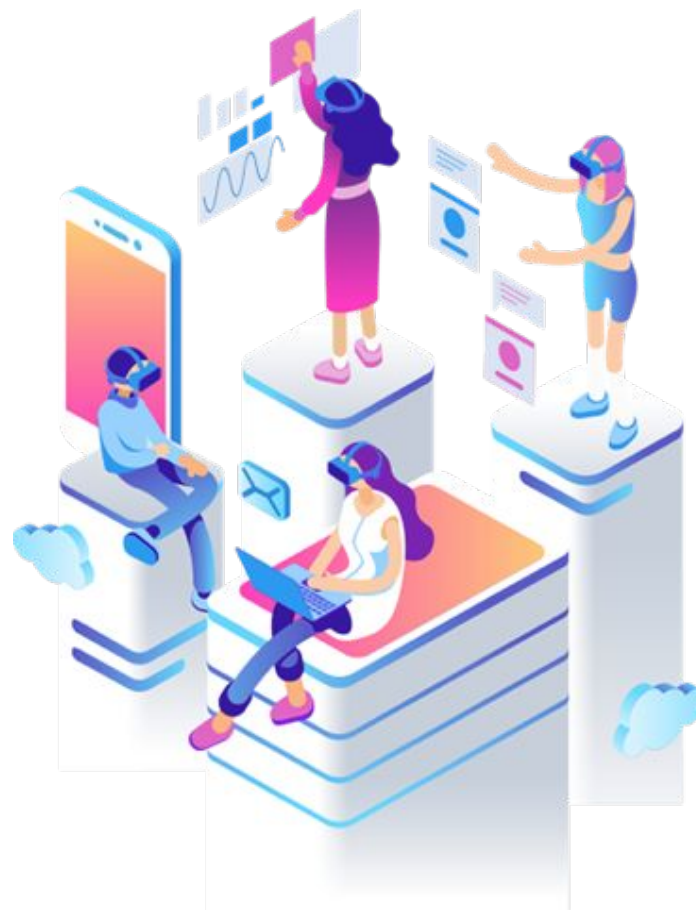
4,000 人

メルマガ会員

23,000 人

プッシュ通知会員

50,000 人



Workship MAGAZINE(ワークショップマガ...
goworkshop.com

限られた予算内で効果的なマーケティング施策...



読者層は首都圏が中心。20～30代が7割以上を占めます。

「フリーランス」「コワーキングスペース」「インボイス制度」「ノマド」「プログラミングスクール」

「Webデザイン」「Webマーケティング」「請求書」「契約書」「仕事効率化」「働き方」などのキーワードを中心に、**デ**

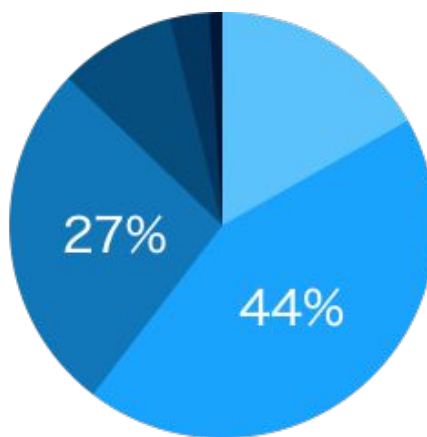
ジタルや働き方の話題に関心の高い読者を多く抱えています。

男女比



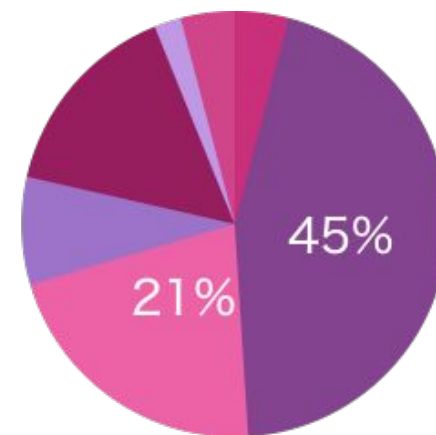
● 男性 ● 女性

年齢層



● 10代 ● 20代 ● 30代
● 40代 ● 50代 ● 60代

地域

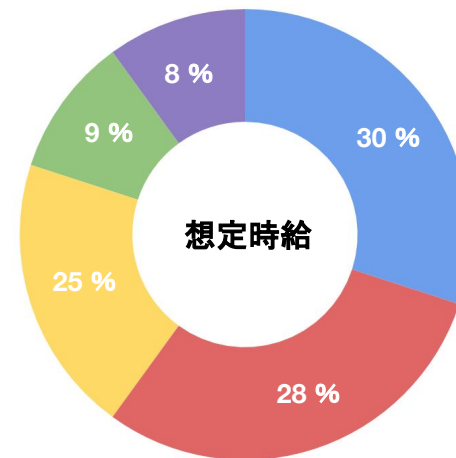
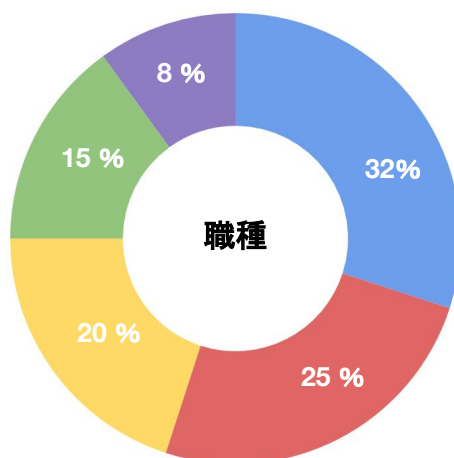
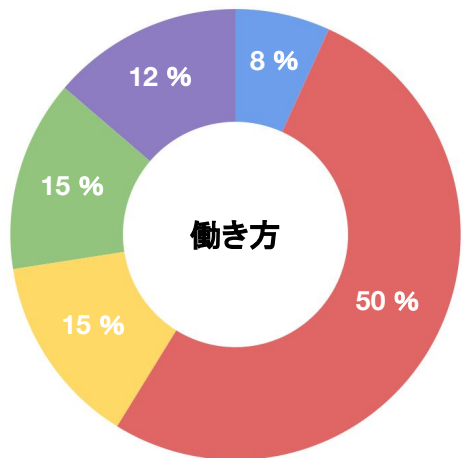
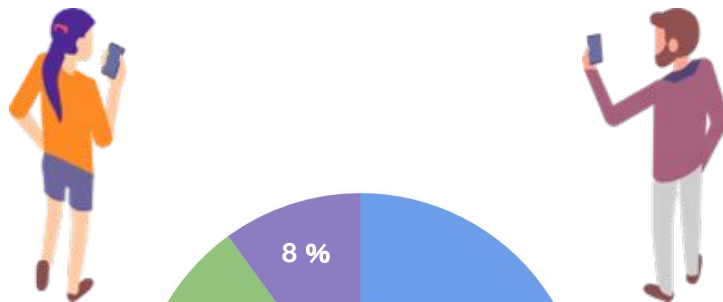


● 北海道・東北 ● 東京
● その他関東 ● 中部・四国
● 近畿 ● 中国・四国
● 九州・沖縄

Workship MAGAZINEのメイン読者であるフリーランスプラットフォーム『Workship』のユーザーは、

複数の仕事を持つフリーランス・副業人材が半数以上を占めます。

職種はエンジニア、デザイナー、ディレクター、マーケター、編集者、人事、広報など、デジタル分野で働く人が多く存在しています。時給単価は2,500～3,000円が半数以上で、ハイスキル層が中心です。



- 週5日
- 週2～3日
- 週1日
- 土日
- 退勤後

- エンジニア
- デザイナー
- ディレクター
- マーケター・編集
- 人事・広報・その他

- 2,000円/h
- 2,500円/h
- 3,000円/h
- 3,500円/h
- 4,000円以上/h

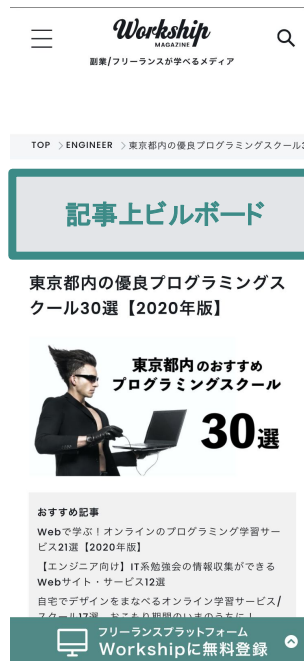
広告プラン: バナー広告

【Point】

- ・全てのプランで100万回表示保証を行っています。 **確実な閲覧数とクリック数をお求めの方** におすすめです(1回表示あたり0.1円～)
- ・特に指定のない場合は、Workship MAGAZINE上のほぼ全ての記事に掲載。 **商品やサービスの露出を増やしたい方** におすすめです
- ・表示するカテゴリの限定や、ABテストも可能。 **クリエイティブをテストしたい方** にもおすすめです



▲PC(記事ページ上部)



▲SmartPhone(記事ページ上部)

記事上の目立つ場所へ掲載する横長
広告プランです。一番人気の枠のため、
予約待ちの可能性もあります

実施料金
250,000 円

保証表示回数
1,000,000 imps

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	記事上ビルボード	250,000円	1,000,000 0imps到達まで	<ul style="list-style-type: none"> ・ファーストビューで必ず目に入る場所 ・970 × 250 の大型バナー広告 ・広告はローテーションの可能性あり。独占希望の場合はお問合せください ・1,000,000imp到達時点で公開終了 ・掲載終了後にクリック数、クリック率等データ共有

- ※ 申込期限は原則、掲載予定日の 5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は 15営業日前まで)
- ※ 独占掲載の場合を除き、広告は他社広告とのローテーションとなる可能性もございます ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります
- ※ 広告バナーの制作は、+ 50,000円の費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)
- ※ 表示カテゴリ指定(+ 50,000円)、クリエイティブ ABテスト(+ 50,000円)、クリエイティブ途中変更(+ 50,000円)、独占掲載(+ 100,000円)なども可能です
- ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン: バナー広告(アイキャッチ下横長)



▲PC(記事ページ上部)



▲SmartPhone(記事ページ上部)

ワンスクロールで目に入る横長広告プランです。記事上ビルボードの60%の価格で提供可能です

実施料金
150,000 円

保証表示回数
1,000,000 imps

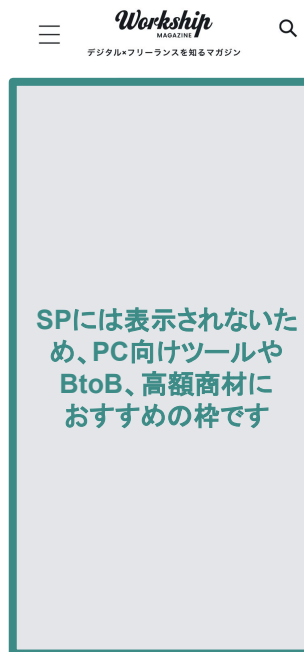
広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	アイキャッチ下横長	150,000円	1,000,000imps到達まで	<ul style="list-style-type: none"> ワンスクロールで目に入る場所 728 × 90 のレクタングルサイズ広告 広告はローテーションの可能性あり。独占希望の場合はお問合せください 1,000,000imp到達時点で公開終了 掲載終了後にクリック数、クリック率等データ共有

- ※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで)
- ※ 独占掲載の場合を除き、広告は他社広告とのローテーションとなる可能性もございます ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります
- ※ 広告バナーの制作は、+ 50,000円の費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)
- ※ 表示カテゴリ指定(+ 50,000円)、クリエイティブABテスト(+ 50,000円)、クリエイティブ途中変更(+ 50,000円)、独占掲載(+ 100,000円)なども可能です
- ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン: バナー広告(サイド上レクタンブル)



▲PC(記事ページ上部)



▲SmartPhone(※表示なし)

PCのファーストビューで読者の目に入る、レクタンブル広告プランです。※ SPには表示しません

実施料金
100,000 円

保証表示回数
1,000,000 imps

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	サイド上レクタンブル	100,000円	1,000,000imps到達まで	<ul style="list-style-type: none"> ・ファーストビューで必ず目に入る場所PCのみ表示) ・300 × 250 のレクタンブルサイズ広告 ・広告はローテーションの可能性あり。独占希望の場合はお問合せください ・1,000,000imp到達時点で公開終了 ・掲載終了後にクリック数、クリック率等データ共有

- ※ 申込期限は原則、掲載予定日の 5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は 15営業日前まで)
- ※ 独占掲載の場合を除き、広告は他社広告とのローテーションとなる可能性もございます ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります
- ※ 広告バナーの制作は、+ 50,000円の費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)
- ※ 表示カテゴリ指定(+ 50,000円)、クリエイティブ ABテスト(+ 50,000円)、クリエイティブ途中変更(+ 50,000円)、独占掲載(+ 100,000円)なども可能です
- ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン: ネイティブ広告

【Point】

- ・Workship MAGAZINEの既存記事内に溶け込む形で、商品やサービス紹介をしたい方におすすめです
- ・成果報酬型(アフィリエイト)で契約したい方におすすめです(※ ASP経由のみ)
- ・すでにアクセスのある記事に溶け込む形で掲載するため、成果見込みの立てやすいプランになります



■お取組可能なアフィリエイトASP様

- [A8.net](#)
- [もしもアフィリエイト](#)
- [afb](#)
- [バリューコマース](#)
- [アクセストレード](#)
- [felmat](#)
- [レントラックス](#) など

Workship MAGAZINEの既存記事に御社サービスのPR枠を設置します。弊社提携のアフィリエイトASPを経由。

実施料金
お見積 円 / 1CV(※)

想定閲覧数
掲載記事により変動
(お問い合わせください)

※アフィリエイトASPの料金設定に準拠

▲PC(記事ページ本文中)

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
ネイティブ広告	アフィリエイト	お見積もり	無期限	<ul style="list-style-type: none"> ・既存のWorkship MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文&画像を設置(ランキングの順位指定はできません) ・画像1枚、テキスト200~600字、表、誘導リンク等を設置可能(記事のデザインに準拠) ・お見積もりは弊社提携のアフィリエイトASP経由となります

※ 申込期限は原則、掲載予定日の 5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は 15営業日前まで)

※ 原則、コンテンツは編集部内で企画制作しますが、内容の指定があれば考慮いたします。 ※アフィリエイト ASPを通さない直接契約は、原則お断りしています

※ 掲載位置の指定はできません。最上位掲載をご希望の場合は、比較記事ランキングトップ掲載広告(p.13)をご利用ください。

※ 画像デザイン等の制作が発生する場合は、別途費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)

※ 請求タイミングはアフィリエイト ASPに準拠します

広告プラン: ネイティブ広告(ランキング上位固定枠)



▲PC(記事ページ本文中)



▲SmartPhone(記事ページ本文中)

Workship MAGAZINEの既存記事に御社サービスのPR枠を設置します。指定記事のランキング上位へ掲載可能。

実施料金
お見積 円 / 12週間 ~

想定閲覧数
掲載記事により変動
(お問い合わせください)

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
ネイティブ広告	ランキング上位固定枠	お見積もり	12週間~	<ul style="list-style-type: none"> ・既存のWorkship MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文&画像を設置(ランキングの上位掲載) ・画像1枚、テキスト200~500字、表、誘導リンク等を設置可能(記事のデザインに準拠) ・お見積もりは1PV=50円を基準に算出(商材により変動)

- ※ 申込期限は原則、掲載予定日の 5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は 15営業日前まで)
- ※ コンテンツは貴社作成または編集部内で企画制作が可能です
- ※ 掲載箇所の見出し末尾に【PR】、パラグラフ末尾に「※このセクションは〇〇の提供でお送りします」の表記を行います
- ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります
- ※ 画像デザイン等の制作が発生する場合は、別途費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)
- ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン:メルマガ広告

【Point】

- ・フリーランスや副業者だけに直接訴求したい方におすすめてです
- ・開封率が高くファンの多いメルマガで、サービスや商品を紹介したい方におすすめてです
- ・独占配信ではなく、一般ニュースも交えてのメルマガのため、価格を抑えてのご提供が可能です

大手企業がフリーランスに求めるものは、知識でも技術力でもなく.....? 他 [受領トレイ](#)

Workshop 運営事務局 <no-reply@goworkshop.com> 10月1日(金) 16:43 (6日前) ☆ ↶ ⋮
To 自分

Workshop

みなさん、こんにちは。Workshop MAGAZINE編集部の泉です。
10月1日より、いよいよインボイス制度の登録事業者受付が始まりました。申請する、しないに関わらず、インボイス制度はフリーランスの生活に大きく関わるもの。
しっかりと要点を抑えておきましょう。詳細は[コチラの記事](#)をご覧ください。
それでは、今週もフリーランス活動に役立つニュースをまとめてお伝えします。

今週のフリーランスニュース

[1] コロナ禍は若者だけではない PRニュースタイトル 実態 志望者

今年4月に帝国データバンクが発表した「**新型コロナウイルスによる企業業績への影響調査**」によると、飲食店や宿泊業、娯楽業などは前年度比で約10%ほど売上が減少したとされています。
その一方で「教育」や「IT」に関わる業界は大きく業績を伸ばしました。
20代の若者向けに就業支援を行う「UZUZ」によれば、IT業界を志望する人材も増加しているとのこと。

今週のフリーランスニュース

[1] コロナ禍は若者だけではない PRニュースタイトル 実態 志望者

コロナ禍により、あらゆる業界が深刻な打撃を受けました。今年4月に帝国データバンクが発表した「**新型コロナウイルスによる企業業績への影響調査**」によると、飲食店や宿泊業、娯楽業などは前年度比で約10%ほど売上が減少したとされています。

その一方で「教育」や「広告・情報サービス」など、「IT」に関わる業界は大きく業績を伸ばしました。20代の若者向けに就業支援を行う「UZUZ」によれば、IT業界を志望する人材も増加しているとのこと。

IT業界の志望者はPRニュース本文

(画像挿入可)

- ・コロナ禍でも成長した数少ない業界であり、今後も成長が見込める
- ・今いる業界はコロナ禍で業績が悪化しており、将来に不安を感じる
- ・リモートワークといった「働きやすい環境」を構築しやすいと思う
- ・自分のスキルひとつで「環境」や「待遇」を手に入れられることに魅力を感じた
- ・業績が安定している分野なので、自己成長に集中しやすい環境だと思う

クラウドソーシングって使ったことある?フリーランスのみんなに聞いてみた

2021.10.05



FREELANCE
大手企業がフリーランスに求めるものは、知識でも技術力でもなく.....? 他

2021.10.04

Workshop会員向けメルマガ、および
Workshop MAGAZINEニュース記事の
トップに御社PRを掲載いたします。

実施料金

120,000 円

想定閲覧数

5,000 views / 1週間(※)

▲ Workshop会員メルマガ

▲ 記事ページ(フリーランス・副業ニュース)

※メルマガおよびニュース記事の合算

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
メルマガ	メルマガ+ニュース記事掲載	120,000円	メルマガ1回、記事無期限	<ul style="list-style-type: none"> ・最大500字+画像1枚まで ・毎週月曜配信の「フリーランスニュース」トップに掲載 ・メルマガ & Workshop MAGAZINE内にて配信(内容同一) ・SNS配信1回(4,000人)、PUSH通知配信1回(50,000人)、Workshop会員メルマガ配信1回(23,000人)

- ※ 申込期限は原則、掲載予定日の5営業日前までになります(デザイン制作を含む場合は15営業日前まで) ※ PRニュース素材および原稿をご提供いただきます
- ※ 掲載箇所の見出し末尾に【PR】、パラグラフ末尾に(※このセクションは○○の提供でお送りします)の表記を行います
- ※メールおよび記事タイトルの件名指定はできません。あくまで一覽へのリスティング広告になります
- ※ 媒体の表記ガイドラインにあわせ、本文を編集させていただく可能性があります。 ※ 入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります
- ※ 画像デザイン等の制作が発生する場合は、別途費用をいただきます(御社でご用意いただける場合、費用はかかりません)
- ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン:PR記事

【Point】

- ・質の高いオリジナルコンテンツを制作し、**思い通りの訴求を行いたい方**におすすめです
- ・一度制作したのち、**無期限で半永久的に集客したい方**におすすめです
- ・**連載形式のコンテンツ**も可能です。読者のブランド理解やファン化をより促進できます

影響力のあるクリエイターとタグを組み、SNS拡散も見込める記事を制作 & 配信します。

企画系ライターからSNSで人気の漫画家まで、提携クリエイターはさまざま。話題になるコンテンツを制作します。

■プロジェクト内容

- 企画打ち合わせ、構成案作成
- 取材や企画など実行
- 撮影、写真レタッチ
- 記事制作、アイキャッチ制作、図解制作
- メルマガ+ニュース記事、SNS、PUSH通知配信
- インフルエンサー拡散



▲SmartPhone

実施料金
700,000 円 ~

掲載期間
無期限掲載

想定閲覧数
4,000 views ~ (※)

※閲覧状況に応じて広告・誘導枠を設けます

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
PR記事	インフルエンサーコンテンツ	700,000円~	無期限	<ul style="list-style-type: none"> ・Workship MAGAZINEフィード&トップページカルーセル掲載(カルーセルは掲載日から数えて営業日まで最上位表示保証) ・SNS配信1回(4,000人)、インフルエンサーSNS配信(数万人)、PUSH通知配信1回(50,000人) ・ニュース記事掲載+会員メルマガ配信回(23,000人)

- ※ 申込期限は原則、掲載予定日の40営業日前までになります。 ※ 原稿確認締切日に遅延した場合、掲載開始日を変更させていただく事があります
- ※ 記事には「SPONSORED」表記を行います。目次上には原則「※本記事は○○の提供でお送りします」の表記を行います ※ 記事への誘導枠を実施する可能性があります
- ※ インフルエンサーはSNSフォロワー1万人以上の方をご提案いたします。アサインするインフルエンサーによって実施料金が変動いたします
- ※ 各媒体およびSNSでの配信は、記事公開タイミングから5営業日以内に行います
- ※ 記事修正回数は原則2回までになります。3回以上の修正をご希望の場合は別途費用をいただきます
- ※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

Workship MAGAZINE編集部が、オーダーメイドの取材記事を制作 & 配信します。

読者の求める情報を、丁寧な取材を元にまとめ上げ、半永久的な資産になる集客力のあるコンテンツを制作します。

■プロジェクト内容

- 企画打ち合わせ、構成案作成
- 取材1回(対面orオンライン)
- 撮影、写真レタッチ
- 記事制作、アイキャッチ制作、図解制作
- メルマガ+ニュース記事、SNS、PUSH通知配信



▲SmartPhone

実施料金
500,000 円

掲載期間
無期限掲載

想定閲覧数
2,500 views ~ (※)

※閲覧状況に応じて広告・誘導枠を設けます

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
PR記事	取材コンテンツ	500,000円	無期限	<ul style="list-style-type: none"> ・Workship MAGAZINEフィード&トップページカラーセル掲載(カラーセルは掲載日から数えて営業日まで最上位表示保証) ・SNS配信1回(4,000人)、PUSH通知配信1回(50,000人) ・ニュース記事掲載+会員メルマガ配信回(23,000人) ・アフィリエイト併用による割引あり(お問合せください)

※ 申込期限は原則、掲載予定日の 35営業日前までになります。 ※ 原稿確認締切日に遅延した場合、掲載開始日を変更させていただく事があります

※ 記事には「SPONSORED」表記を行います。目次上には原則「※本記事は○○の提供でお送りします」の表記を行います

※ 記事への誘導枠を実施する可能性がございます

※ 各媒体および SNSでの配信は、記事公開タイミングから 5営業日以内に行います

※ 記事修正回数は原則 2回までになります。3回以上の修正をご希望の場合は別途費用をいただきます

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

Workship MAGAZINE編集部が、SEOに特化した記事を制作いたします。

検索ユーザーの課題解決につながるコンテンツをまとめ、御社サービスへの送客に繋がります。

■プロジェクト内容

- 企画打ち合わせ、構成案作成
- ヒアリング1回
- 記事制作、アイキャッチ制作、図解制作
- SNS、PUSH通知配信



▲SmartPhone

実施料金
300,000 円

掲載期間
無期限掲載

想定閲覧数
1,000 views ~ (※)

※狙うキーワードによって振れ幅がございます

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
PR記事	SEOコンテンツ	300,000円	無期限	<ul style="list-style-type: none"> ・Workship MAGAZINEフィード掲載 ・SNS配信1回(4,000人)、PUSH通知配信1回(50,000人) ・アフィリエイト併用による割引あり(お問合せください) ・継続的なキーワード追跡、追記修正、報告会を実施する「リライトプラン」もございます(お問合せください)

※ 申込期限は原則、掲載予定日の 30営業日前までになります。 ※ 原稿確認締切日に遅延した場合、掲載開始日を変更させていただく事があります

※ 記事には「SPONSORED」表記を行います。目次上には原則「※本記事は○○の提供でお送りします」の表記を行います

※ 記事への誘導枠を実施する可能性がございます

※ 各媒体および SNSでの配信は、記事公開タイミングから 5営業日以内に行います

※ 記事修正回数は原則 2回までになります。3回以上の修正をご希望の場合は別途費用をいただきます ※取材が発生する場合は追加費用をいただきます

※ 請求タイミングは広告掲載開始月末締め/翌月末払いとなります

広告プラン：記事寄稿

【Point】

- ・Workship MAGAZINEでもっとも安価な広告プランです
- ・貴社にご提供いただいたコンテンツを、編集部が丁寧に編集&入稿のうえ公開いたします
- ・アフィリエイト併用での割引や、連載形式での割引もございます

FREELANCE
w プロフェッショナル寄稿

2021.04.08
2021.07.14

フリーランス/個人事業主 | 寄稿 | 採用 | 業務委託 | 連載

こんにちは。メンバーの9割がフリーランス&フルリモートで働く新規事業立ち上げ専門会社・Lbose（エルボーズ）代表の小谷草志（こたにそうし）です。当社ではWebエンジニア、Webデザイナー、ライター、PRなど、さまざまな職種がフリーランスとして働いています。

フリーランスの経歴も多種多様で、たとえば子育て中のママさんエンジニアや、副業でお店を営まれている方、コロナで本業を辞めてフリーランスとして独立された方など、十人十色のストーリーがあります。

この記事では、私が考える「採用したくなるフリーランス」についてご紹介いたします！

小谷草志

だれでも、いつでも、どこからでも働ける環境をつくる。ための新規事業開発チーム「プロフィール枠」フリーランス・副業のフレキシブル&フルリモートなチーム/共創型のチームづくり/個人の働き方/二拠点生活。Twitter: @KotanjiSoushi

目次 [非表示](#)

- 弊社が行っているフリーランスの採用方法
- 採用したくなるフリーランスの特徴

NEW

FREELANCE

東京都の月次支援金、もう申請した？フリーランス/個人事業主も対象 他

2021.08.02

BUSINESS

ソーシャルセクターが求める人材5つの特徴。社会課題の知識より大切

フリーランスプラットフォーム
Workshipに無料登録

人こそ、選ばれ続けるフリーランスといえそうです。

応募の際にはぜひ上記を参考にしてみてください！

(執筆: 小谷草志 編集: 少年B 提供元: 株式会社lbose)

連載タグ

【連載】メンバーの9割がフリーランス！社長が教える「採用したくなるフリーランス」

- 1

メンバーの9割がフリーランス！社長が教える「採用したくなるフリーランス」
- 2

採用側が教える！フリーランスの報酬設定&料金交渉で気をつけるべきポイント
- 3

フリーランスに必要なスキルを、メンバー9割フリーランスの会社社長がQ&A

▶▶▶ @gworkshipさんをフォロー

※Workship MAGAZINEでは日々情報の更新に努めておりますが、掲載内容は最新のものと異なる可能性があります。当該

フリーランスプラットフォーム
Workshipに無料登録

Workship MAGAZINEでは、記事をご寄稿いただける法人様を募集しています。手軽にお安く、フリーランス・副業人材に訴求したいお客様におすすめです。プレスリリース可。

実施料金

50,000 円

▲SmartPhone(※上記のような連載形式も可能です。3本～)

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
その他	記事寄稿	50,000円 /1本 100,000円 /3本	無期限	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツは貴社制作(一部、弊社による編集が入ります) 直近1ヶ月以内の最新情報、またはお役立ち情報記事のみ可 SNS配信1回(4,000人)、PUSH通知配信1回(50,000人) アフィリエイト併用で掲載料割引あり(お問合せください)

- ※ ご寄稿は法人様に限定しております。 ※ 申込期限は原則、掲載予定日の 10営業日前までになります。
- ※ 掲載記事のプロフィール枠上に「※この記事は○○による寄稿です」または「※この記事は○○によるプレスリリースです」の表記を行います。
- ※ 公開前にWorkship MAGAZINE編集部ガイドラインに沿って編集させていただきます。 ※記事公開後に内容を修正させていただく可能性がございます。
- ※ 寄稿提携の際に、弊社内での審査がございます。記事の品質、信頼性、方向性、寄稿目的に問題がある場合は、掲載をご相談させていただく可能性がございます。
- ※ アイキャッチ作成、図解作成、壁打ちなども承ります。お問合せください。

広告形態	種別	料金	掲載期間	特徴
バナー広告	記事上ビルボード	250,000円	1,000,000imps 到達まで	ファーストビューで必ず目に入る場所。 970 × 250 の大型バナー広告。
	アイキャッチ下	150,000円	1,000,000imps 到達まで	ワンスクロールで目に入る場所。 728 × 90 のレクタングルサイズ広告。
	サイド上レクタングル	100,000円	1,000,000imps 到達まで	ファーストビューで目に入る場所(PCのみ表示)。 300 × 250 のレクタングルサイズ広告。
ネイティブ広告	アフィリエイト	お見積もり	無期限	既存のWorkship MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文 & 画像を設置。CV発生ごとに都度課金。提携ASP経由のみ対応。
	ランキング上位固定枠	お見積もり	12週間～	既存のWorkship MAGAZINE記事に、貴社商品やサービスの紹介文 & 画像を設置。ランキング上位掲載保証。
メルマガ広告	メルマガ+ニュース記事掲載	120,000円	メルマガ1回、記事無期限掲載	毎週月曜配信の「フリーランスニュース」最上位に掲載。 Workship MAGAZINE内に同内容の記事も配信。 公式SNS(4,000人)、Push通知(50,000人)、Workship会員メルマガ(23,000人)にも配信。
PR記事	インフルエンサーコンテンツ	700,000円～	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載、トップページ最上部のカルーセル掲載。 公式SNS(4,000人)インフルエンサーSNS(数万人)、Push通知(50,000人)、Workship会員メルマガ(23,000人)にも配信。
	取材コンテンツ	500,000円	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載、トップページ最上部のカルーセル掲載。 公式SNS(4,000人)、Push通知(50,000人)、Workship会員メルマガ(23,000人)にも配信。
	SEOコンテンツ	300,000円	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載。 公式SNS(4,000人)、Push通知(50,000人)にも配信。 リライトプランあり。
その他	記事寄稿	50,000円/1本 100,000円/3本	無期限掲載	Workship MAGAZINEフィード掲載。 公式SNS(4,000人)、Push通知(50,000人)にも配信。

広告制作事例



アドビ株式会社 様 (PR記事制作)

無料で使えるデザインツール『Adobe Express』の認知拡大・利用者増を目指してPR記事を制作しました。SNSで人気のあるインフルエンサーを複数名起用し、企画色の強いものから実践的なものまで複数のコンテンツを展開。SNSでも大きく拡散され、累計40,000PV以上の流入を獲得しています。

【関連ページ】仕事が欲しいので電車の広告をジャックしてみた
<https://goworkshop.com/magazine/pr-adobe-trainadjack/>



アマゾンジャパン合同会社 様 (PR記事制作)

世界最大規模の音楽サブスクリプションサービス『Amazon Music Unlimited』インフルエンサープログラムの認知拡大・登録者増を目指してPR記事を制作しました。インフルエンサープログラムの参加方法から具体的な報酬額まで、読者の本当に知りたい情報を丁寧にまとめ上げています。その結果、指名検索にて複数キーワードで検索上位を獲得する記事となりました。

【関連ページ】Amazon Musicインフルエンサープログラムで、音楽を広める副業をはじめよう！【登録方法から報酬額まで解説】

<https://goworkshop.com/magazine/pr-amazon-music/>



株式会社宣伝会議 様 (メルマガ+ニューストップ掲載)

宣伝会議様が運営する育成機関『コピーライター養成講座』および『編集者・ライター養成講座』の集客を目的にメルマガ+ニュース記事の掲載施策が行われました。
20,000人以上のフリーランス・副業人材に直接訴求できる本広告プラン。6,000人前後にメルマガが開封され、多数のユーザー送客に貢献しました。Workship MAGAZINE上にも同内容記事が掲載され、そちらからも集客されました。

“
【関連ページ】納品後に「ギャラが必要だったんですか？」取引先との残念なやり取りに物議 他
<https://goworkshop.com/magazine/news-20220530/>



株式会社インフラトップ 様 (PR記事制作)

プログラミングスクール『DMM WEBCAMP』の集客を目指してPR記事を制作しました。
経験豊富なバズ系ライターが取材をおこない、読み物としても面白い内容へと仕上げました。また他記事からの内部リンクも積極的に実施し、流入の窓口を複数増やしました。その結果、月平均3.7件の会員登録を公開後1年間 継続的に獲得する成果となりました。

“
【関連ページ】DMM WEBCAMPの評判は本当？転職成功率98%の噂を責任者・白井さんに聞いてみた
<https://goworkshop.com/magazine/dmm-webcamp/>



バーチャルオフィス

＝ 事業用の住所を借りられるサービス

株式会社ゼニス 様(ランキングトップ掲載)

都内一等地を中心に格安バーチャルオフィスを展開している『レゾナンス』の会員獲得を目的に、読者を多く抱えている既存の人気記事のトップに広告枠を掲載しました。

読者メリットを考慮した上で、自然な形でPRを差し込み、同社バーチャルオフィスの魅力や長所を丁寧に解説。その結果、月平均10名以上の安定的な獲得を実現しました。

“

【関連ページ】東京都内おすすめバーチャルオフィス10選。一等地住所が1,000円以下で借りられる！？

<https://goworkshop.com/magazine/virtual-office/>



月額制でコワーキングスペースが使い放題?!
日経オフィスパスって？

株式会社日本経済新聞社 様(PR記事制作)

全国300箇所以上のコワーキングスペースが定額で使えるサービス『日経オフィスパス』の認知拡大・集客増を目指してPR記事を制作しました。

利用可能な施設を複数取材し下層ページに配置するなど、階層的なSEO強化を実施。その結果、関連ページ合計で平均1,500PV/月の継続的な流入を獲得しました。

“

【関連ページ】日経オフィスパスとは？月額15,258円で300以上のコワーキングスペースが使い放題!?

<https://goworkshop.com/magazine/nikkei-officepass/>



弥生株式会社 様 (PR記事制作)

クラウド見積・納品・請求書サービス『Misoca』のプロモーションを兼ねた、消費税に関する正しい情報提供を目的にPR記事を制作しました。

あまり正しく理解されていない消費税の扱いについて、請求業務に詳しいMisocaのご担当者様にインタビューを実施。公開後、フリーランスを中心に「知らなかった!」「今まで間違っていた!」など多数の言及がありました。

【関連ページ】フリーランスは消費税を請求すべき? 教えてミソカ先生!

<https://goworkshop.com/magazine/freelance-consumption-tax-claim/>



WizBiz株式会社 様 (PR記事制作)

経営者・役員・フリーランス専用のビジネスマッチングアプリ『BizOn!』の認知拡大・会員数増を目的にPR記事を制作しました。

合計3本のコンテンツを制作し、互いに内部リンクを行うことで、指定キーワードにおいていずれも検索1位を獲得。その結果、月平均40件のアプリダウンロードを継続的に発生しました。

【関連ページ】おすすめビジネスマッチングアプリ13選! 仕組みや注意点も解説

<https://goworkshop.com/magazine/business-matching-application/>



ミロ・ジャパン合同会社 様(記事寄稿)

ビジュアルコラボレーションプラットフォーム『Miro』の日本本格展開にあわせて、認知拡大・利用者増を目的に記事をご寄稿いただきました。

オンラインホワイトボードとしての使い方のほか、フリーランス向けのブレインストーミングやマインドマップとしても活用できる旨を、具体例含め紹介しています。フリーランス人材への訴求にご活用いただきました。

【関連ページ】自分の新しいセールスポイントを発見しよう！フリーランス流のマインドマップ活用方法

<https://goworkshop.com/magazine/contribution-miro-3/>



東急不動産ホールディングス株式会社 様(バナー広告)

二拠点生活を促進するセカンドハウスサービス『2ND PLANET』のバナー広告をご出稿いただきました。

Workship MAGAZINEはフリーランス・副業に特化したメディアのため、それらの属性にどれだけ興味をもってもらえるか、市場調査を兼ねてのご依頼でした。弊媒体は集客や認知拡大のほか、さまざまな目的での広告施策を承っています。ぜひお気軽にご相談ください。

関連ページなし



上記はWorkship MAGAZINEのお取引企業・サービスの一例です。
これまで多数のお客様と広告企画し、タイアップさせていただきました。

注意事項

- 広告掲載箇所には「※本記事は〇〇の提供でお送りします」「※本セクションは〇〇の提供でお送りします」などの広告表記をおこないます。WOMJガイドラインに準拠したものです。
- 広告お申込の際、Workship MAGAZINEの規定による審査があります。広告内容が媒体にそぐわない場合、掲載をお断りする可能性もございます。
- 競合・同載などの調整は対応できかねます。予めご了承ください。
- 広告の仕様は、弊社都合により、サイズ・容量など予告なく変更する場合があります。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- システムメンテナンス等で、一時サービスを予告なく停止する可能性があります。
- 広告掲載につきまして、掲載事例として Workship MAGAZINE媒体資料などで使用させていただいております。
- 本媒体資料の内容は、予告なく変更される場合があります。

掲載規準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。 また掲載途中で発覚した場合、掲載を取り下げる可能性があります。

- 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- 弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- 弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- 実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの。

少しでも気になるプランがございましたら
お気軽にお問い合わせください。

株式会社GIG

Workship MAGAZINE編集部 宛

magazine@goworkshop.com

電話番号 / 03-4405-6830

営業時間 / 10:00～19:00

Workship
MAGAZINE